

Namn på Verket	YouTHRec
Ett verktyg för självvärdering och kampanj som hjälper individer att ta reda på förmågorna de har och kan tillbringa i ungdomsklubbar.	
Original länk: https://www.europeanprojects.am/youthrec	
Typ av verktyg	☒ Självvärderingsverktyg ☒ Publikation/Handbook ☒ Portfölj ☐ Webbplats/Platform/Blogg ☐ Bedömning ☐ Certifikat/intyg ☒ Kampanj
Erkänningsmått som verktyget ger	☒ Social Erkännande ☐ Formell Erkännande ☒ Själv Erkännande ☐ Politisk Erkännande
Verktygets inflytningsnivå	☒ Nationell ☐ Regional ☒ Lokal ☒ Organisatorisk ☐ Internationell
Verktygets målgrupp(er)	☒ Ungdomsarbetare ☒ Ungdomsledare ☒ Ungdomar ☒ Ungdomsorganisationer



	☐ Organisationer ☐ Människor från olika sociala kluster ☐ Institutioner för högre utbildningar ☒ Arbetsgivare ☒ Lärare
Vilket problem riktar sig detta verktyg till?	Verktyget för självvärdering och kampanj syftar till att hjälpa volontärerna att ta reda på omfattningen av deras förmågor och förbättra dem. Därefter, bör kampanjer göras för att främja självbedömningen och vikten den har i ungdomsarbeten. En av de mäktigaste nyckelindikatorerna för våra ungdomsklubbar är utvärderingen. I detta fall har en själv bedömning av våra individer som del av ungdomsklubbar aldrig gjorts tidigare. När det självbedömningen görs korrekt bidrar detta till att organisationsprocessen blir effektivare, öppna upp konstruktiv kommunikation mellan personalen, ungdomsledare, ungdomsarbetare och volontärer samt bidra till viktiga fördelar för organisationen och för samhället som en dominoeffekt av själv-medvetenhet och gruppmedvetenhet.
Hur fungerar verktyget?	Självvärderingsverktyget är för ungdomsarbetare och volontärer som arbetar med ungdomar i ungdomsklubbar att reflektera över deras förmågor och förbättra dem när det är relevant. 1. Verktöget omfattar 10 bedömningskriterier inom följande områden: • Ungdom och gemenskap • Nätverk • Samarbete med lokala operatörer • Påverka lokala frågor • Digitala aspekter och sociala medier • Kommunikation • Kontakt med ungdomar • Jämlikhet



- Möjliggöra aktiviteter som initierats av ungdomar
- Aktivitets grupper

2. Var och en av kriterierna har fyra nivåer som ska bedömas, vilka är dåliga, tillfredsställande, bra, utmärkta.

Generellt, tar det 40-50 minuter att tänka och bedöma din presentation i alla kriterier, men om du vill ha mer tid att fundera, gör det!

3. Efter kompletteringen av rutnätet "X" finns det 4 huvudfrågor som verktyget vill att du ska svara på som öppna frågor som sammanfattar dina svar ovan.

- Vilka är dina styrkor?
- Vilka värderingar drivs du av?
- På vilket sätt uppmuntrar du ungdomar att del i beslutsfattandet?
- Om ett problem eller uppmaning uppkommer, har du möjligheten att fråga om hjälp, om ja, i så fall var?

4. Ta dig tid att reflektera över vilka områden du vill förbättra dina kompetenser. Vilken icke-formell utbildning eller stöd behöver du för att uppnå bättre erkännande. Vad kan du göra med dina kollegor inom ungdoms- och/eller volontärarbete?

Verktyget är bra när det används inom ramen för kampanj för erkännande. Här är flera steg:

1. Gör en online-kampanj för erkännande.
Huvudsakligen är detta den första stadiet, där du öka medvetenheten bland ungdomar i dina ungdomsklubbar. Exempelvis, på vår online sociala utmaning är #YouthWorkMatters kmapanjen, du kan hitta hashtaggen på sociala medier.
2. Offline-möten med volontärer och ungdomsarbetare i ungdomsklubbar. Du



	kanske vill ladda ner och ha med dig de tryckta kopiorna av verktyget. I de sammanhang där du beskriver erkännande och validering av icke-formell inlärningsprocess är verktyget mer effektivt att använda, eftersom ungdomsarbetare får motiveringen "varför görs självbedömningen". Vanligtvis är ungdomar mer entusiastiska för att förbättra sina prestationer, när samhället applåderar och värderar, känner till deras hårda arbete. 3. Ge en period med kampanjer till dem, där ungdomsarbetare kan göra några åtgärder för socialerkännandet av sina ungdomsarbeten. 4. Håll ett möte med dem för dubbelbedömning och jämför deras tidigare självutvärderingar. I detta stadie kan du även börja tänka på formellt erkännande.
Hur kan vi skapa en ny situation och göra en förändring med hjälp av verktyget?	Fördelen med verktyget är det ökade engagemanget i processen att utvärdera styrkor, områden som behöver förbättras, identifiera skillnader mellan människor, genomföra ett mer konstruktivt utvärderingsmöte, vilket ökar engagemanget för ungdomsklubbarnas strategiska planering, samt engagemanget i organisationen som helhet. Det kan användas i ungdomsklubbarna när de rekryterar nya medlemmar och efter en tid jämför resultaten, för att ta reda på hur individen har förändrats och effekten på laget.
Vem utför valideringen?	Bedömaren från ungdomsklubben, ungdomsarbetarna och volontärer tillsammans.

